

# — 目次 —

投稿論文： 人間科学における主観的言説の重要性

杉 万 俊 夫 ..... 1

第 26 回シンポジウム「戦略的マーケティングの理論と実際

—作る人と使う人のコミュニケーション—」

1. 開会のあいさつ ..... 17

多 田 昭 重

((財)集団力学研究所 会長・(株)西日本新聞社 代表取締役 会長)

2. 基調講演「コミュニケーションを革新するマーケティング」  
..... 19

若 林 靖 永

(京都大学経営管理大学院 教授・京都大学大学院経済学研究科 教授)

3. パネルディスカッション「マーケティング戦略と社会」  
..... 44

パネリスト

橋 本 茂 宏

(株)ロフト 執行役員 東日本営業部部長(前天神ロフト館長)

宮 永 秀 樹

(株)電通九州 2011 室室長

ムハマッド・カムラン・ナキ・カーン

パキスタン ハムダード大学 教授

杉 万 俊 夫

(財)集団力学研究所 副所長・京都大学 教授

コーディネーター

児 嶋 昭

(株)西日本新聞社 取締役 編集局長

4. 閉会のあいさつ ..... 75

吉 田 道 雄

((財) 集団力学研究所 所長・熊本大学教育学部 教授)

編集・論文審査委員（投稿論文の部）

**編集・論文審査委員長**

杉万俊夫（集団力学研究所副所長、京都大学大学院人間・環境学研究科）

**編集・論文審査委員（五十音順）**

渥美公秀（大阪大学大学院人間科学研究科）

安藤延男（集団力学研究所名誉所長、西南女学院大学学長）

金井壽宏（神戸大学大学院経営学研究科）

田嶋誠一（九州大学大学院人間環境学研究院）

南 博文（九州大学大学院人間環境学研究院）

橋口捷久（福岡県立大学人間社会学部、前学長）

山口裕幸（九州大学大学院人間環境学研究院）

矢守克也（京都大学防災研究所）

吉田道雄（集団力学研究所所長、熊本大学教育学部）

編集・論文審査方針（投稿論文の部）

1. 集団力学（グループ・ダイナミクス）における優れた理論的研究・現場研究を報告した論文を掲載する。
2. 内容的には完成度が低くとも、速報性に社会的意義があると認められる論文を掲載する。
3. 内容的には完成度が低くとも、研究の着想、構想に優れると判断される論文を掲載する。